



Первые



IV ВСЕРОССИЙСКИЙ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

<https://case-champ.ru/social>



КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ.



Цели

- Популяризация социального предпринимательства среди молодежи
- Создание условий для выявления и поддержки одаренной молодежи
- Профессиональная ориентация молодежи



Участники

- Школьники 8-11 классов
- Студенты вузов, ССУЗов



Форматы участия

Индивидуальный, онлайн
Командный, очный



Сроки проведения

С сентября по ноябрь
2023



Конкурсное задание

Решение реальных кейсов от
социальных
предпринимателей



Призы Конкурса

- Ценные подарки и призы
- Участие в итоговом форуме кейс-чемпионата в Москве



ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ В 2023 ГОДУ

Регистрация и обучение

1 сентября-20 октября

Каждому участнику необходимо пройти регистрацию

Участники должны пройти курс по основам социального предпринимательства

Отборочный

до 25 октября

Участникам необходимо решить два кейса от социальных предприятий на выбор

Финальный

25 ноября

Лучшие участники приглашаются на форум в Москву, где их ждёт деловая игра, лекции и экскурсии



ВКЛАД КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА В РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ СТЕЙКХОЛДЕРОВ



ШКОЛЬНИКИ И СТУДЕНТЫ:

- Приобретение необходимых компетенций, повышающих конкурентоспособность на рынке труда;
- знакомство со сферой социального предпринимательства



ТЕРРИТОРИИ/ВУЗЫ:

- Решение социокультурных проблем региона через вовлечение молодёжи в социальное предпринимательство;
- реализация третьей миссии вузов



КРУПНЫЙ БИЗНЕС:

- Повышение лояльности к бренду работодателя;
- привлечение социально ответственных сотрудников;
- возможность получить свежий взгляд на имеющиеся проблемы или перспективы развития организации



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

2 500 количество школьников и студентов, прошедших регистрацию на онлайн курс по основам социального предпринимательства

1 300 количество школьников и студентов, полностью прошедших обучение основам социального предпринимательства и выполнивших все тестовые задания

500 количество школьников и студентов, принявших участие в первом этапе кейс-чемпионата (выполнили и прислали для оценки индивидуальное решение бизнес-кейсов от социальных предпринимателей)

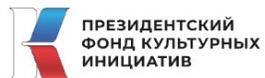
50 количество финалистов – участников очного этапа кейс-чемпионата и форума «Социальное предпринимательство глазами молодёжи» в Москве

10 количество реальных кейсов, составленных совместно с социальными предприятиями и предложенных участникам для решения



ПАРТНЕРЫ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА

Первые



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ



Агентство социальных
инвестиций и инноваций

МВМ.MOS МАЛЫЙ БИЗНЕС
МОСКВЫ

М росмолодёжь
бизнес

**МОЛОДЁЖНЫЙ
ФОРСАЙТ**



Фонд
Социальных
Инвестиций



ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

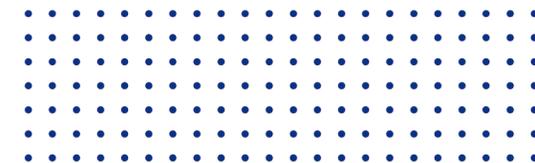


ASSORTIMENT45
швейное производство



АУДИТ  **ФИНАНС**





Смартека – библиотека эффективных социально-экономических практик

Кейс-чемпионат признан эффективной практикой и рекомендован для внедрения на региональном уровне



Государственный реестр Таланты России.РФ

Об утверждении перечня олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов ... на 2021/22 учебный год» (от 31.08.2021 № 616)

Об утверждении перечня олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов ... на 2022/23 учебный год» (от 31.08.2022 № 788)

Школьники –победители кейс-чемпионата включаются в Государственный информационный реестр «Таланты России»:

- Дополнительные баллы при поступлении в вузы
- Приоритет на конкурсах в федеральные детские центры (Артек, Орленок, Океан, Смена)





Агентство социальных
инвестиций и инноваций

АСИИ – лаборатория новых социальных технологий

Мы работаем с лидерами социальных изменений (людьми разного возраста, коммерческими и некоммерческими организациями), инициативы которых способны менять жизнь в городах и сельских территориях, повышать качество жизни людей и развивать комфортную социально-культурную среду.

Контакты

 Москва, Сивцев Вражек переулок, 29/16, офис 605

 +7 (495) 241-25-91  www.soc-invest.org

<https://case-champ.ru/social>



ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ:

- Технология вовлечения в социальное проектирование
- Технология популяризации социального предпринимательства среди студентов и школьников
- Технология акселерации социальных предпринимателей
- Технология инкубирования НКО